

Авторы: Черноглазова Василиса, обучающаяся ПДО «Непроблема. Проектная деятельность»
Научный руководитель: Вуглицкая Ксения Сергеевна, педагог дополнительного образования
Образовательная организация: MAOU DO ДЮЦ

Название проекта (исследовательской работы): «Корейская поп-культура в свете мировой экономики: как k-рор захватил мир молодёжи»

Краткое описание проблемы: В современном мире всё больше набирает популярность южнокорейская поп-культура, транслируемая через средства массовой информации. Экспорт корейской культуры стал частью национальной стратегии страны: К-рор по данным на 2018 год ежегодно пополняет бюджет на 6,3 миллиарда долларов США. Айдолы выпускают альбомы, снимаются в рекламе, становятся амбассадорами крупных мировых брендов, сотрудничают с интернет-ресурсами и телевидением. Влияние К-рор настолько велико, что доходит даже до нашей области. В Архангельске, Северодвинске и других городах создаются кавер-дэнс команды («SkyNight», «Black&White», «CrazyBOOM», «Arctic Wolves»), проводятся фестивали, посвящённые этому направлению («Анимия», «МагАми-фест», «Круас-сан»), продаются соответствующие товары (карточки, наклейки, альбомы и пр.), производятся мультфильмы и мультсериалы, кинофильмы и сериалы. Поэтому современной заинтересованной молодёжи, как целевой аудитории К-рор культуры, активно интегрирующейся в мировую экономику и политику, необходимо иметь представление о новом культурном явлении.

Цель : изучить влияние явления К-рор культуры на современную экономику путем воздействия на молодое поколение

Задачи :

1. Рассмотреть литературу по теме исследования;
2. Выяснить мнение молодёжи с помощью интервью;
3. Охарактеризовать причины и последствия влияния К-рор культуры;

Гипотеза:

Предположим, что К-рор культура, как прогрессирующее явление массовой культуры и инструмент воздействия на мировую экономику, в первую очередь влияет на молодое поколение.

Методы: изучение литературы, интервьюирование, анализ, сравнение, свободное рассуждение, обобщение.

Описание результатов:

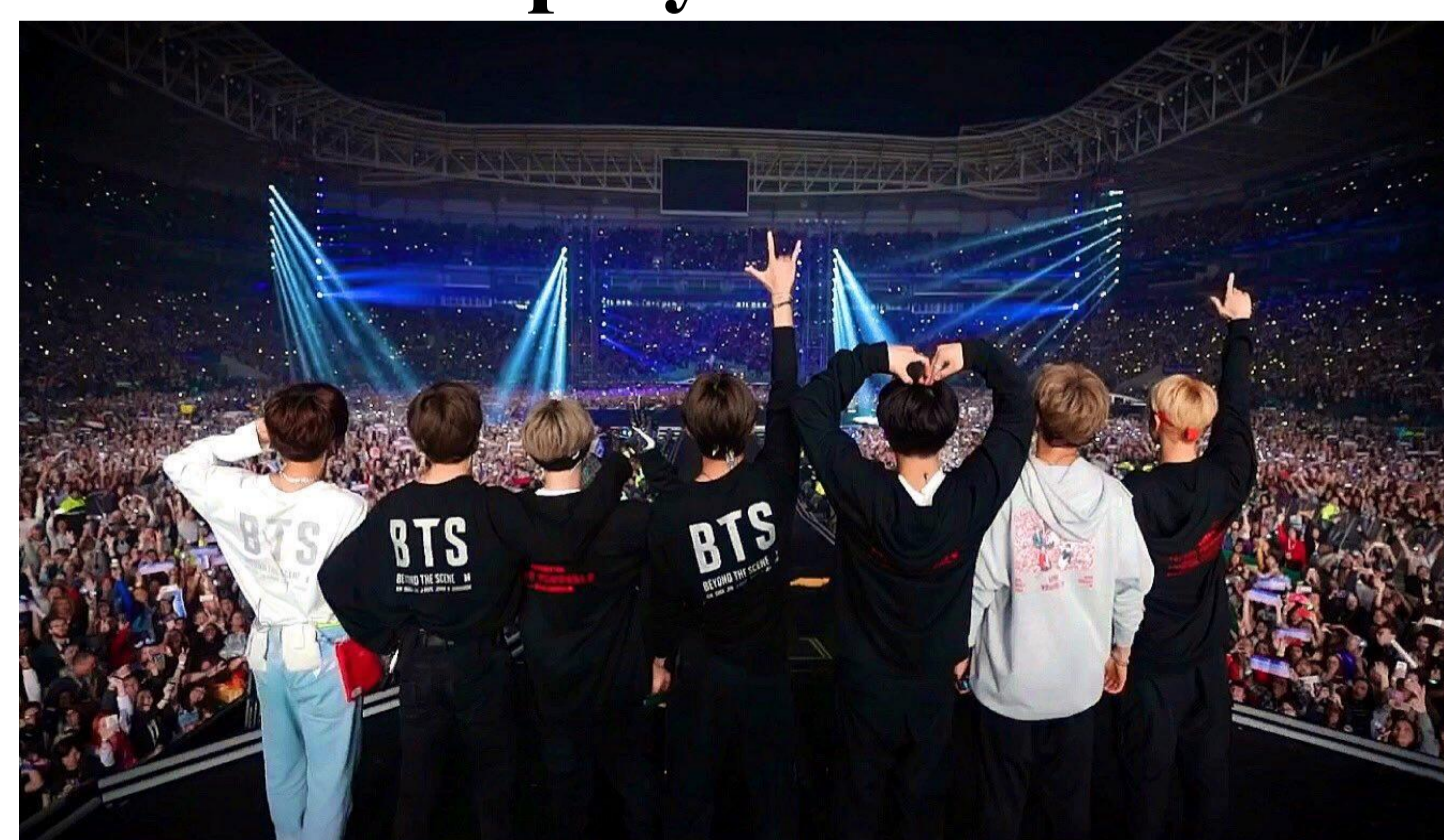


Рисунок 1 – Концерт BTS



Рисунок 2 – Продажа товаров

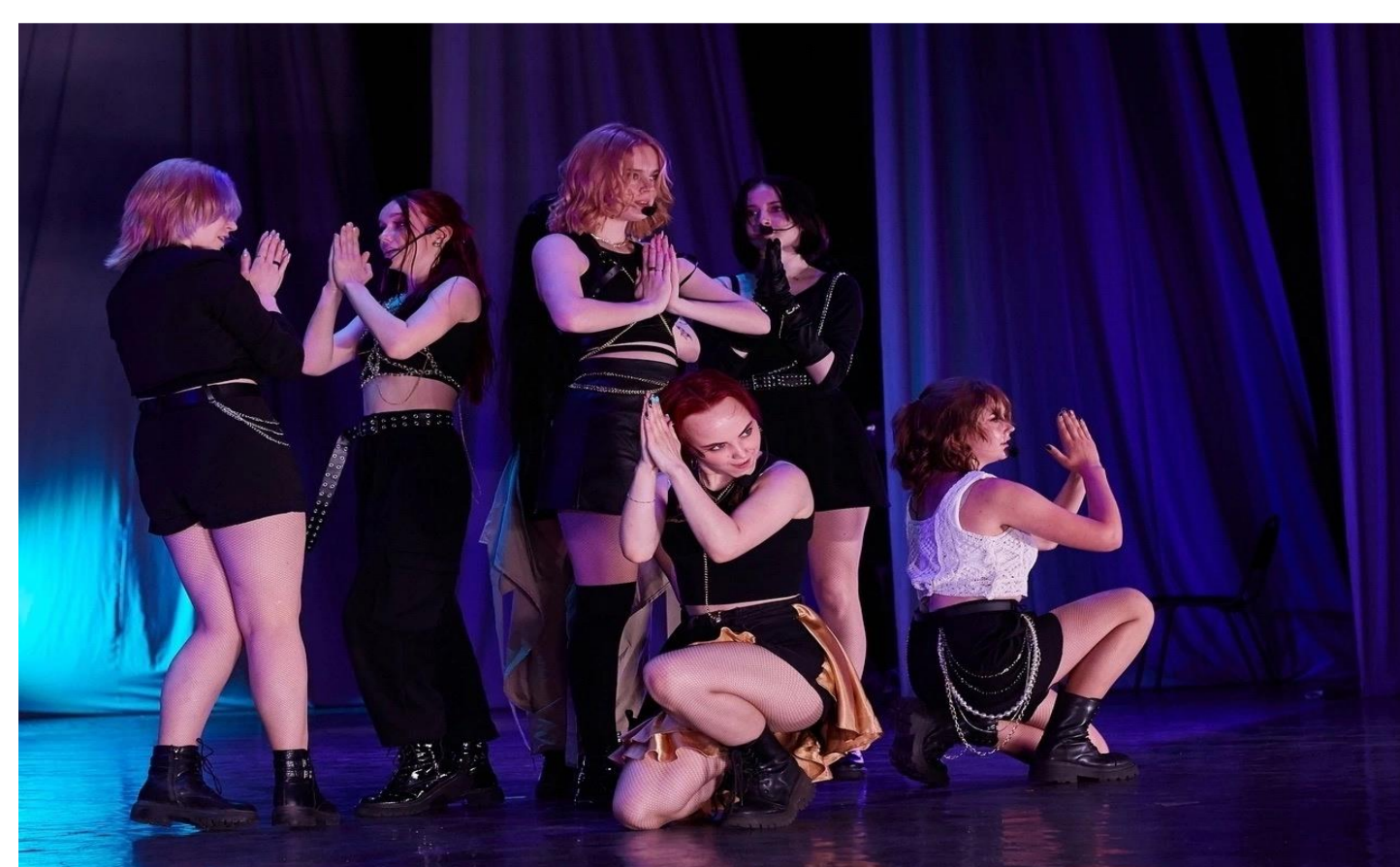


Рисунок 3 – Фестиваль К-рор культуры Cover Dance Challenge 2.0 г. Архангельск



Рисунок 4 – Участницы команды BLACKPINK – лица мировых брендов

Основной причиной влияния К-рор культуры на современную экономику является то, что корейская культура активно работает с аудиторией, воздействуя на нее разными способами: во-первых, она охватывает множество стилей (элементы техно, диско, хип-хопа, R&B, рэпа, рока и электро); во-вторых, происходит распространение творчества не только на корейском языке (английский, китайский, немецкий и т.д.); в-третьих, к-рор культура – явление массовой культуры, что подтверждается развлекательным характером, использованием спецэффектов, запоминающихся мелодий и текстов, сопровождающихся синхронными движениями, яркими костюмами, динамичными постановками. Но каковы же последствия этого влияния? Для того, чтобы это выяснить мы провели исследование в формате интервью с представителями современной молодёжи. В качестве интервьюеров выступили 5 подростков в возрасте от 13 до 17 лет, которым было предложено ответить на следующие вопросы:

– Знакомы ли вы с К-рор культурой?

– Какие ее проявления вам известны: музыка, мультфильмы, фильмы или что-то иное?

– Являетесь ли вы участником каких-то мероприятий, связанных с К-рор культурой? Покупаете ли товары, относящиеся к К-рор культуре?

– Как вы считаете, влияет ли К-рор культура на современную экономику?

Интервью можно посмотреть по ссылке:
https://disk.yandex.ru/i/yJE6dyzHLDos_g

Таким образом, мы выявили следующие последствия влияния к-рор культуры: распространение по всему миру с помощью СМИ; контракты крупных брендов с представителями корейской поп культуры; повсеместная организация тематических мероприятий и событий; использование к-рор культуры как средства основного заработка.

Выводы:

1. К-рор культура ориентирована на массового потребителя (продукт массовой культуры);
2. Целевая аудитория – молодое поколение (подростки, юноши и девушки), что обусловлено ее специфическими чертами;
3. К-рор культура находится в процессе своего развития, она еще набирает популярность, а потому влияние на политику и экономику не достигло своего пика.

Список источников:

1. Икбалуллох Азам Рамадан КОРЕЙСКАЯ ПОП-КУЛЬТУРА КАК СТРАТЕГИЯ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ: В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ // Корееведение в России: направление и развитие. 2023. №3.
2. Корееведение в России: история и современность / Отв. ред. Ю.В. Ванин. – М.: Первое Марта, 2004. – 384 с.
3. Ким Г. Н. Избранные труды по корееведению. – Тараз-Алматы: ЖИЦ «Сенім», 2013. – 776 с.
4. Пак Ён Сун. Корейская культура, которую мы действительно должны знать. – Сеул: Хёнамса, 2017.
5. Юни Хонг. Корейская волна. Как маленькая страна покорила весь мир. – М.: ООО «Издательство «Эксмо», 2021.