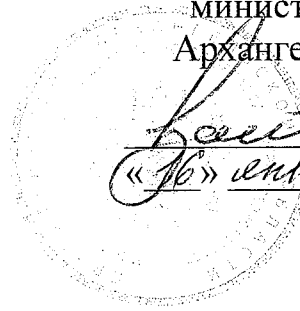


УТВЕРЖДАЮ

министр образования  
Архангельской области



*О. В. Русинов*  
О. В. Русинов  
«16» января 2023 года

## ПОЛОЖЕНИЕ об областном детско-юношеском конкурсе медиатворчества «МедиаБУМ»

### 1. Общие положения

Областной детско-юношеский конкурс медиатворчества «МедиаБУМ» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы Архангельской области «Развитие образования и науки Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 г. № 463-пп.

Конкурс проводится по следующим направлениям медиатворчества:

«Газета»;

«Журналистская работа»;

«Видео».

Форма проведения Конкурса – заочная.

Цель Конкурса – создание условий для формирования мировоззренческих установок и гражданской позиции, творческой самореализации и повышения социальной компетентности юных граждан средствами медиасферы.

Задачи Конкурса:

содействовать развитию медиатворчества в образовательных организациях Архангельской области;

способствовать созданию школьных медиаресурсов – телепрограмм, социальных роликов, газет, журналистских работ, видеофильмов, постов;

воспитывать активную жизненную позицию юных граждан региона;

привлечь внимание общества к проблемам детей и молодежи;

развивать патриотические чувства в подростковой и молодежной среде.

### 2. Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса является:

министерство образования Архангельской области;

муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР (далее – МАОУДО ДЮЦ);

государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Архангельской области «Дворец детского и юношеского творчества».

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется оргкомитетом, в состав которого входят представители организаторов Конкурса.

Партнеры Конкурса:

Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг»;

Архангельское региональное отделение Общероссийской детско-юношеской общественной организации «Лига юных журналистов».

### **3. Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Архангельской области в возрасте 12–18 лет (6–11 класс).

### **4. Условия и порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 1 февраля по 30 мая 2023 г.

Место проведения Конкурса: г. Северодвинск, просп. Труда, д.54, МАОУДО ДЮЦ.

Участникам Конкурса необходимо зарегистрироваться в модуле «Мероприятия» ГИС АО «Навигатор» по ссылке: <https://dop29.ru/activity/714/?date=2023-02-01>.

В МАОУДО ДЮЦ создается оргкомитет конкурса, в который входят педагоги-организаторы и педагоги дополнительного образования отдела социального творчества.

Образовательное учреждение подготавливает работы согласно требованиям к номинациям (Приложения №1, 2, 3).

Регистрация работ осуществляется в сообществе «Архангельское отделение Лиги юных журналистов РФ» (<https://vk.com/unkor29>) социальной сети «ВКонтакте», вкладка «Анкеты» ([https://vk.com/unkor29?w=app5619682\\_-176387068](https://vk.com/unkor29?w=app5619682_-176387068)). Необходимо вступить в сообщество, выбрать направление и номинацию, заполнить анкету.

Сроки сдачи работ в оргкомитет конкурса для каждого направления:

«Журналистская работа» – до 15 марта 2023 г.;

«Газета» – до 1 марта 2023 г.;

«Видео» – до 15 апреля 2023 г.

Направления и номинации Конкурса.

Номинации направления «Журналистская работа»

1. «О тех, кто нас выводит в люди» – интервью с учителями, воспитателями, педагогами дополнительного образования, тренерами, наставниками, мастерами и т.д., раскрывающее трудности и радости педагогической профессии, жизненные принципы, ценности, особый склад души человека, выбравшего ее; значение примера самого педагога для современной молодежи.

2. «Когда уйдем со школьного двора» – художественно-публицистические материалы о сложностях самоопределения молодежи (выбора профессии, жизненных ориентиров, социальной среды или спутника жизни), показывающие на примерах разных людей, с какими проблемами можно столкнуться молодому человеку после окончания школы, какие совершить (или не совершить) ошибки, как преодолеть трудности и найти выход из той или иной жизненной ситуации. Жанры – очерк, зарисовка, эссе, житейская история.

3. «Мы русские – что это значит?» – аналитические материалы, раскрывающие понимание русского характера, русской души современными молодыми людьми. Рассуждения юных авторов должны быть проиллюстрированы примерами из истории, литературы, искусства, публицистики, современной жизни. Жанры – статья, корреспонденция, обозрение, социологическое резюме, комментарий, эссе.

4. «Свободная тема» – журналистские материалы разных жанров на актуальные для молодежи темы.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 1). Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Все работы пересылаются в электронном виде в формате doc, docx или rtf по электронной почте на адрес: [mediabum.oblkonkurs29@mail.ru](mailto:mediabum.oblkonkurs29@mail.ru). Отправки по почте не требуется!

Номинации направления «Газета»

1. «Школьная газета: выход в свет»

Печатные периодические издания (газеты) образовательных организаций Архангельской области, регулярно освещающие жизнь школы (лица, гимназии и т.п.). Принимаются издания, участвующие в Конкурсе впервые или не более двух раз.

2. «Школьная газета: проверка опыта»

Печатные периодические издания (газеты) образовательных организаций Архангельской области, регулярно освещающие жизнь школы (лицея, гимназии и т.п.). Принимаются издания, участвующие в Конкурсе более двух раз.

### 3. «Профи»

Детские, молодежные газеты со статусом городских, районных периодических изданий. Газеты организаций дополнительного образования, студий журналистики, детских общественных организаций, а также школьные газеты, освещающие события не только своего учреждения, но и своего населенного пункта или района.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 2). Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы Конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Все газеты направляются в электронном виде в формате pdf или jpeg (разрешение не менее 300 dpi) по электронной почте на адрес: [mediabum.oblkonkurs29@mail.ru](mailto:mediabum.oblkonkurs29@mail.ru). Пересылки по почте не требуется.

### Номинации направления «Видео»

В направлении принимаются журналистские телевизионные работы.

1. «Славные вести» – информационный сюжет, репортаж, видеоблог о социально значимом событии, проводимом в вашем регионе, городе, селе, образовательной организации, о коллективе, простых людях или человеке, чья деятельность стала событием в вашем районе, городе, селе.

2. «Земля поморская и ее люди» – мини-фильм, социальной ролик, клип, трэвел-блог, которые пропагандируют красоту природы и ценность поморского характера, рассказывают об интересных и необычных местах Архангельской области, известных и неизвестных достопримечательностях районов, городов, сел и деревень, о людях Поморья и об их жизненном пути, их свершениях и начинаниях, о преодолении сложных обстоятельств.

3. «Ах война, что ты сделала...» (номинация – отборочный этап всероссийского конкурса медиаработ «Непокоренные») – сюжет, видеоролик, очерк, игровой или документальный фильм, социальное кино о подвиге прадедов в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. (ВОВ) и защите правнуками исторической памяти; о глубоких ранах, которые нанесла война каждой советской семье; о поколении, которое спасло мир от фашизма; о благодарной памяти нового поколения своим предкам, тем, кто бился с врагом на фронте, трудился в тылу, страдал в фашистских концлагерях, стал жертвой гитлеровской политики массового уничтожения в годы ВОВ;

об открытиях, которые ребята делают, соприкасаясь с историческими событиями.

4. «Люди, которые нас научили» (номинация – отборочный этап всероссийского конкурса медиаработ «Диалог поколений») – сюжет, очерк, игровой или документальный фильм, социальное кино о межпоколенческом диалоге, о людях, которые делятся своими знаниями и умениями и помогают молодому поколению определиться в жизни, выбрать верный путь, найти правильное решение в сложной ситуации, об отношениях между детьми и взрослыми, о дружбе подростков с взрослыми, о взаимоотношениях в семье между родителями и детьми, старшими и младшими, о сверстниках, которые помогают друг другу, обучая необходимым в жизни правилам и помогая решить какую-то проблему.

5. «Свободная тема» – сюжеты, социальные ролики, творческие видеоматериалы (клипы, постановочные ролики), зарисовки и портреты, влоги, не связанные по теме ни с одной из номинаций направления «Видео».

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 3). Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Работы участников направляются через бесплатные почтовые сервисы: Яндекс-Диск, Google Диск или Облако Mail.Ru. При регистрации работы в сообществе «Архангельское отделение Лиги юных журналистов РФ» (<https://vk.com/unkor29>) должна быть указана ссылка на место сохранения файла. Пересылки по почте не требуется.

Оргкомитет не несет ответственности за неправильность размещения, некорректное сохранение и сжатие видеофайла.

## **5. Руководство Конкурсом**

Оргкомитет проводит работу по подготовке и проведению Конкурса, формирует жюри, оформляет протокол, решает организационные вопросы.

Члены жюри определяют победителей и призеров Конкурса в соответствии с разработанными критериями.

Координаторы Конкурса регистрируют конкурсные материалы, формируют оценочные листы для членов жюри. Состав жюри определяется организационным комитетом Конкурса. В состав жюри входят преподаватели Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, сотрудники городских и областных изданий, интернет-сайтов, представители пресс-служб города и области.

Члены жюри оценивают конкурсные работы по приведенным выше критериям (от 0 до 5 баллов за каждый) и заносят баллы в персональные оценочные листы, которые возвращаются координаторам Конкурса. Координаторы составляют сводные оценочные листы по направлениям и подводят итоги в каждой из номинаций. Результаты Конкурса утверждаются протоколом заседания жюри.

## **6. Награждение победителей и призеров Конкурса**

Итоги Конкурса подводятся до 30 мая 2023 г.

Победители и призеры в каждой номинации по направлениям Конкурса (1, 2, 3 место) награждаются дипломами I, II, III степени министерства образования Архангельской области и призами.

Если количество заявленных работ составляет менее пяти, то решение о количестве присуждаемых призовых мест принимает жюри соответствующей номинации.

## **7. Финансирование Конкурса**

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета.

## **8. Контактная информация**

Адрес оргкомитета Конкурса: 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, пр. Труда, д. 54, МАОУДО ДЮЦ, каб. 314, школа-студия журналистики «Контакт».

E-mail для заявок и электронных работ: [mediabum.oblkonkurs29@mail.ru](mailto:mediabum.oblkonkurs29@mail.ru).

Оргкомитет Конкурса:

председатель оргкомитета – Малютин Алексей Иванович, педагог-организатор МАОУДО ДЮЦ, тел. 8-960-000-8158;

координатор направления «Видео» – Фефилова Юлия Дмитриевна, педагог дополнительного образования МАОУДО ДЮЦ, тел. 8-902-197-9410;

координатор направлений «Газета» и «Журналистская работа» – Масленникова Лариса Николаевна, педагог дополнительного образования МАОУДО ДЮЦ, тел. 8-911-561-5243.

---

## **Требования к конкурсным материалам направления «Журналистская работа»**

Титульный лист: название Конкурса и выбранной номинации; название журналистского материала; жанр журналистской работы; сведения об авторе (ФИО, дата рождения, официальное наименование учебного заведения, класс).

Соблюдение культуры рукописи: на каждой странице оставляются поля по 2 см с левой стороны и по 1,5 см все остальные, размер шрифта 12 – 14, интервал между строк полуторный.

Материал должен сопровождаться иллюстрацией(ями): рисунок или фото.

Объем печатного текста (без учета иллюстраций) должен составлять не более трех страниц формата А4.

### **Критерии оценки работ направления «Журналистская работа»**

Критерии оценки:

1. Тема и идея: соответствие материала теме номинации, полнота раскрытия темы, актуальность или значимость материала, ясность авторской идеи, оригинальность творческого замысла.
2. Фактический материал: новизна или необычная трактовка информации, интересные факты, события, люди, реальные примеры из жизни, точность передачи информации.
3. Жанр работы: материал должен соответствовать особенностям выбранного журналистского жанра.
4. Структура текста: соответствие структуры материала требованиям жанра и авторскому замыслу.
5. Язык и стиль: свободное владение письменной речью, оригинальность изложения, грамотность, наличие (черты) индивидуально-авторского стиля.
6. Оформление работы: наличие и качество иллюстраций.

### **Требования к конкурсным материалам направления «Газета»**

Для участия в конкурсе направляются два последовательно выпущенных номера газеты за период с января 2021 по январь 2022 года.

Объем газеты – не менее двух полос при формате А3; не менее четырех полос при формате А4; не менее шести полос при формате А5.

Обязательно наличие титульного комплекса (название и статус газеты, дата выпуска номера) и выходных данных в газете (состав и адрес редакции, периодичность, тираж).

Шрифт – не менее 9 мм, поля – не менее 15 мм.

Все материалы в газете должны быть подписаны полным именем или псевдонимом, желательны подписи к иллюстрациям.

Журналы не принимаются.

### **Критерии оценки работ направления «Газета»**

Критерии оценки:

1. Качество и разнообразие информационного содержания газеты.
2. Жанровое разнообразие материалов.
3. Грамотность построения материалов, авторское своеобразие, творческий подход.
4. Наличие и соблюдение разработанной модели газеты.
5. Дизайнерское решение издания, качество иллюстрирования текстов рисунками и фото.



### **Требования к конкурсным материалам направления «Видео»**

В направлении «Видео» принимаются работы в форме видеороликов, новостных сюжетов, клипов, игрового и документального кино, мультипликации в электронном виде. Формат видеозаписи AVI, MPEG2, MPEG4. Работы должны соответствовать заданной тематике, вызывать положительные эмоции, интерес зрителей и слушателей. В начале или конце работы **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна быть указана следующая информация: Ф.И. авторов и их роль (автор сценария, корреспондент, оператор, режиссер и т.д.) в создании работы, наименование муниципального образования.

### **Критерии оценки работ направления «Видео»**

Номинация «Славные вести» (хронометраж не более 3 минут):

1. Четкость выражения идеи.
2. Соответствие требованиям жанра.
3. Информационная насыщенность, достоверность информации.
4. Наличие и качество синхронов (интервью) и стендапов.
5. Качество съемки и монтажа.

Номинация «Земля поморская и ее люди» (хронометраж не более 10 минут):

1. Соответствие теме номинации.
2. Творческий подход, оригинальность подачи информации.
3. Грамотность подачи текста, соблюдение этических норм.
4. Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).
5. Качество съемки и монтажа.

Номинация «Ах война, что ты сделала...» (хронометраж не более 10 минут)

1. Актуальность заявленной темы.
2. Четко выраженная идея и ее креативность.
3. Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).
4. Соответствие требованиям жанра.

## 5. Качество съемки и монтажа.

Номинация «Люди, которые нас научили» (хронометраж не более 15 минут):

1. Соответствие теме номинации.
2. Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).
3. Творческий подход, оригинальность подачи информации.
4. Информационная насыщенность, достоверность информации.
5. Качество съемки и монтажа.

Номинация Свободная тема (хронометраж не более 5 минут)

1. Актуальность затронутой темы.
2. Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).
3. Творческий подход, оригинальность.
4. Четко выраженная идея и ее креативность.
5. Качество съемки и монтажа.