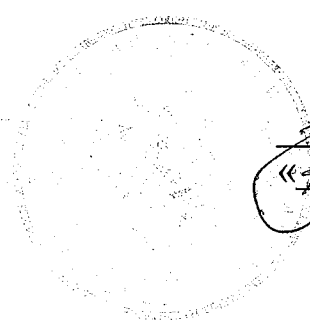


УТВЕРЖДАЮ
министр образования
Архангельской области



Русинов
«*10*» *сентября* 2022 года
О. В. Русинов

ПОЛОЖЕНИЕ об областном детско-юношеском конкурсе медиатворчества «МедиаБУМ»

1. Общие положения

Областной детско-юношеский конкурс медиатворчества «МедиаБУМ» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы Архангельской области «Развитие образования и науки Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 года № 463-пп.

Конкурс проводится по четырем направлениям медиатворчества:

- «Газета»;
- «Журналистская работа»;
- «Видео»;
- «Социальные сети».

Форма проведения Конкурса – заочная.

Цель Конкурса – создание условий для формирования мировоззренческих установок и гражданской позиции, творческой самореализации и повышения социальной компетентности юных граждан средствами медиасферы.

Задачи Конкурса:

- содействовать развитию медиатворчества в образовательных организациях Архангельской области;
- способствовать созданию школьных медиаресурсов – телепрограмм, социальных роликов, газет, журналистских работ, видеофильмов, постов;
- воспитывать активную жизненную позицию юных граждан региона;
- привлечь внимание общества к проблемам детей и молодежи;
- развивать патриотические чувства в подростковой и молодежной среде.

2. Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса является:

министерство образования Архангельской области;

муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР (далее – МАОУДО ДЮЦ);

государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Архангельской области «Дворец детского и юношеского творчества».

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется оргкомитетом, в состав которого входят представители организаторов Конкурса.

Партнёры Конкурса:

Архангельское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;

Всероссийский открытый фестиваль-форум детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг»;

Архангельское региональное отделение Общероссийской детско-юношеской общественной организации «Лига юных журналистов».

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Архангельской области в возрасте 12–18 лет (6–11 класс).

4. Условия и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 февраля по 10 мая 2022 года.

Место проведения Конкурса: г. Северодвинск, просп. Труда, д.54, МАОУДО ДЮЦ.

Муниципальные органы управления образования (далее – МОУО) проводят отборочный этап. Сроки и порядок его проведения определяются положением, утвержденным руководителем МОУО. После подведения итогов на местах специалист, ответственный за проведение муниципального этапа Конкурса, направляет в адрес оргкомитета заявку на участие в областном этапе (Приложение № 1).

Заявка по каждому направлению Конкурса отправляется отдельным письмом по электронной почте на адрес mediabum.oblkonkurs29@mail.ru в двух вариантах (сканкопия с подписью и печатью организации, документ в формате Word).

Работы победителей и призеров муниципального этапа Конкурса в количестве не более пяти в каждой номинации отправляются согласно порядку пересылки работ конкретного направления. Если муниципальный этап не проводился, то образовательные учреждения имеют право отправить

свои работы на Конкурс непосредственно в оргкомитет. Если количество работ от муниципального образования превысит максимально допустимое (не более пяти в каждой номинации), то оргкомитет самостоятельно отбирает работы, которые будут представлены жюри областного Конкурса. Каждый участник может представить не более одной работы в каждой номинации.

Сроки сдачи работ в оргкомитет Конкурса для каждого направления:

«Журналистская работа» – до 15 февраля 2022 года;

«Газета» – до 15 февраля 2022 года;

«Видео» – до 1 апреля 2022 года;

«Социальные сети» – до 1 апреля 2022 года.

Направления и номинации Конкурса.

Номинации направления «Журналистская работа»

1. «Лайф онлайн» (заметки, репортажи и другие информационные материалы о молодежных событиях, мероприятиях, проходящих в дистанционном формате; о лучших интернет-практиках и медиапроектах, онлайн-уроках в современной школе).

2. «Болезни нашего времени и как они лечатся» (эссе, статьи, обозрения и другие аналитические тексты, отражающие мысли авторов о нездоровых тенденциях в молодежной среде, ведущих к физическим и психологическим проблемам и недугам у новых поколений; о путях изменения ситуации).

3. «Они как мы, но в чем-то лучше» (интервью с интересными собеседниками-сверстниками, увлеченными любимым делом, необычным хобби или важным, полезным занятием и достигшими в этом определенных результатов).

4. Свободная тема (материалы в любых журналистских жанрах на любые актуальные для молодежи темы).

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 2).

Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы Конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Все работы пересылаются в электронном виде в формате doc, docx или rtf по электронной почте на адрес mediabum.oblkonkurs29@mail.ru. Отправки по почте не требуется!

Номинации направления «Газета»

1. «Школьная газета: выход в свет»

Печатные периодические издания (газеты) образовательных организаций Архангельской области, регулярно освещающие жизнь школы (лица, гимназии и т.п.). Принимаются издания, участвующие в Конкурсе впервые или не более двух раз.

2. «Школьная газета: проверка опыта»

Печатные периодические издания (газеты) образовательных организаций Архангельской области, регулярно освещающие жизнь школы (лицея, гимназии и т.п.). Принимаются издания, участвующие в Конкурсе более двух раз.

3. «Профи»

Детские, молодежные газеты со статусом городских, районных периодических изданий. Газеты организаций дополнительного образования, студий журналистики, детских общественных организаций, а также школьные газеты, освещающие события не только своего учреждения, но и своего населенного пункта или района.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 3). Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы Конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Все газеты направляются в электронном виде в формате pdf или jpeg (разрешение не менее 300 dpi) по электронной почте на адрес mediabum.oblkonkurs29@mail.ru. Пересылки по почте не требуется.

Номинации направления «Социальные сети» (данная номинация проводится совместно с Архангельским региональным отделением РДШ).

1. «Ну-ка, все вместе!»

Этот пост в социальной сети Instagram должен носить не развлекательный и не информационный характер, а вдохновляющий, мотивирующий. Он может быть посвящен любому важному событию или мероприятию, которое проводит образовательное учреждение, общественная организация, какой-то важной социальной акции. Задача участника записать историю, которая может вдохновить людей на поступок, действие, участие. Необходимо отправить видео (30 секунд), сохранив его из упомянутой выше социальной сети.

2. «Важное дело»

Информационный пост в социальной сети «ВКонтакте» об интересном событии или мероприятии, социальной акции образовательного учреждения, общественной организации.

3. «Добровольцы, вперед!»

Короткий видеоклип – челлендж, размещенный в социальной сети TikTok. Цель челленджа – побудить людей к активной социальной деятельности (уборка мусора, донорство, помощь нуждающимся людям и приютам). Показать, что добровольная социальная деятельность – это то, что нас объединяет и делает людьми. Видеоклип должен содержать позитивный посыл.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 4). Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы Конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Работы участников направляются двумя способами:

1. указать в заявке ссылку на ролик, размещенный в социальной сети, (доступ должен быть открыт);
2. прикрепить видеоролик к электронному письму.

Номинации направления «Видео»

В этом направлении принимаются журналистские телевизионные работы.

1. «Культура – память человечества» – информационный сюжет, видеоблог, зарисовка, клип об особенностях своего района, города, села, достопримечательностях, фольклоре, искусстве места проживания.

2. «Эпоха идет вперед!» информационный сюжет (репортаж) о любом социально значимом мероприятии, проводимом в вашем районе, городе, селе, образовательном учреждении.

3. «Живая связь» (номинация, согласно основной теме Всероссийского Конкурса экранного творчества «Бумеранг») – сюжеты и ролики о взаимоотношениях детей с родителями, братьями и сестрами, преподавателями и учителями, друзьями и близкими, которые помогают в становлении личности, поиске себя и решении трудных проблем.

4. «Не забыть никогда» – социальные ролики, фильмы о подвиге прадедов в Великой Отечественной войне 1941–1945 г.г. как на фронте, так и в тылу; о том, как жилось простым людям на оккупированных землях, о защите правнуками исторической памяти; о передаче опыта сегодняшним подросткам поколениями ВОВ; о глубоких ранах, которые нанесла война каждой советской семье.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 5).

Если какие-либо из перечисленных требований не будут соблюдены, организаторы Конкурса имеют право исключить работу из участия в Конкурсе.

Работы участников направляются через бесплатные почтовые сервисы: Яндекс-Диск, Google Диск или Облако Mail.Ru. В заявке должна быть указана ссылка на место сохранения файла.

Оргкомитет не несет ответственности за неправильность размещения, некорректное сохранение и сжатие видеофайла. Пересылки по почте не требуются.

5. Руководство Конкурсом

Оргкомитет проводит работу по подготовке и проведению Конкурса, формирует жюри, оформляет протокол, решает организационные вопросы.

Члены жюри определяют победителей и призеров Конкурса в соответствии с разработанными критериями.

Координаторы Конкурса регистрируют конкурсные материалы, формируют оценочные листы для членов жюри. Состав жюри определяется организационным комитетом Конкурса. В состав жюри входят преподаватели Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, сотрудники городских и областных изданий, интернет-сайтов, представители пресс-служб города и области.

Члены жюри оценивают конкурсные работы по приведенным выше критериям (от 0 до 5 баллов за каждый) и заносят баллы в персональные оценочные листы, которые возвращаются координаторам Конкурса. Координаторы составляют сводные оценочные листы по направлениям и подводят итоги в каждой из номинаций. Результаты Конкурса утверждаются протоколом заседания жюри.

6. Награждение победителей и призеров Конкурса

Итоги Конкурса подводятся до 10 мая 2022 года.

Победители и призеры в каждой номинации по направлениям Конкурса (1, 2, 3 место) награждаются дипломами I, II, III степени министерства образования Архангельской области и призами.

Если количество заявленных работ составляет менее пяти, то решение о количестве присуждаемых призовых мест принимает жюри соответствующей номинации.

7. Финансирование Конкурса

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета.

8. Контактная информация

Адрес оргкомитета Конкурса: 164500, Архангельская область, г. Северодвинск, пр. Труда, д. 54, МАОУДО ДЮЦ, каб. 314, школа-студия журналистики «Контакт».

Е-mail для заявок и электронных работ: mediabum.oblkonkurs29@mail.ru.

Оргкомитет Конкурса:

председатель оргкомитета – Агапитова Галина Евгеньевна, директор МАОУДО ДЮЦ, тел. 8(8184)53-57-82;

заместитель председателя – Малютин Алексей Иванович, педагог-организатор МАОУДО ДЮЦ, тел. 8-960-000-8158;

координатор направлений «Видео» и «Социальные сети» – Фефилова Юлия Дмитриевна, педагог дополнительного образования МАОУДО ДЮЦ, тел. 8-902-197-9410;

координатор направлений «Газета» и «Журналистская работа» – Масленникова Лариса Николаевна, педагог дополнительного образования МАОУДО ДЮЦ, тел. 8-911-561-5243.

Форма заявки
на участие в областном детско-юношеском конкурсе
медиатворчества «МедиаБУМ»

Отправитель (наименование муниципального органа управления образования, уполномоченного образовательного учреждения, образовательного учреждения): _____

Направление «Газета»

№	Название номинации	Название газеты	Название детского объединения (редакция, пресс-центр, клуб и т. д. – при наличии)	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон, e-mail

Направление «Журналистская работа»

№	Название номинации	Название работы	ФИО автора работы, класс	Название детского объединения (редакция, пресс-центр, клуб и т. д. – при наличии)	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон, e-mail

Направление «Социальные сети»

№	Название номинации	Название работы, ссылка	ФИО автора (-ов) работы, класс	Название детского объединения (редакция, пресс-центр, клуб и т. д. – при наличии)	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон, e-mail

Направление «Видео»

№	Название номинации	Название работы, ссылка	ФИО автора (-ов) работы, класс,	Название детского объединения (редакция, пресс-центр, клуб и т. д. – при наличии)	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон, e-mail

ФИО, должность лица, составившего заявку, контактный телефон:

Руководитель организации ...
М.П.

Подпись:

Требования к конкурсным работам направления «Журналистская работа»

Титульный лист: название Конкурса и выбранной номинации; название журналистского материала; жанр журналистской работы; сведения об авторе (ФИО, дата рождения, официальное наименование учебного заведения, класс).

Материал должен соответствовать конкретному журналистскому жанру.

Соблюдение культуры рукописи: текст печатается на одной стороне листа, на каждой странице оставляются поля по 2 см с левой стороны и по 1,5 см все остальные, размер шрифта 12 – 14, интервал между строк полуторный.

Материал должен сопровождаться иллюстрацией(ями): рисунок или фото.

Объем печатного текста (без учета иллюстраций) должен составлять не более трех страниц формата А4.

Критерии оценки работ направления «Журналистская работа»

Критерии оценки:

1. Тема и идея: соответствие материала теме номинации, полнота раскрытия темы, актуальность или значимость материала, ясность авторской идеи, оригинальность творческого замысла.
2. Фактический материал: новизна или необычная трактовка информации, интересные факты, события, люди, реальные примеры из жизни, точность передачи информации.
3. Жанр работы: материал должен соответствовать особенностям выбранного журналистского жанра.
4. Структура текста: соответствие структуры материала требованиям жанра и авторскому замыслу.
5. Язык и стиль: свободное владение письменной речью, оригинальность изложения, грамотность, наличие (черты) индивидуально-авторского стиля.
6. Оформление работы: наличие и качество иллюстраций.

Требования к конкурсным работам направления «Газета»

Для участия в Конкурсе направляются два последовательно выпущенных номера газеты за период с января 2021 по январь 2022 года.

Объем газеты – не менее двух полос при формате А3; не менее четырех полос при формате А4; не менее шести полос при формате А5.

Обязательно наличие титульного комплекса (название и статус газеты, дата выпуска номера) и выходных данных в газете (состав и адрес редакции, периодичность, тираж).

Шрифт – не менее 9 мм, поля – не менее 15 мм.

Все материалы в газете должны быть подписаны полным именем или псевдонимом, желательны подписи к иллюстрациям.

Журналы не принимаются.

Критерии оценки работ направления «Газета»

Критерии оценки:

1. Качество и разнообразие информационного содержания газеты.
2. Жанровое разнообразие материалов.
3. Грамотность построения материалов, авторское своеобразие, творческий подход.
4. Наличие и соблюдение разработанной модели газеты.
5. Дизайнерское решение издания, качество иллюстрирования текстов рисунками и фото.

Требования к конкурсным работам направления «Социальные сети»

Для участия в Конкурсе на почту направляются или ссылки на видеоролики и посты, или сами видеоролики, созданные на базе социальных сетей (Instagram, TikTok, Вконтакте).

Хронометраж видеороликов – до 1 минуты.

Критерии оценки работ направления «Социальные сети»

Критерии оценки номинаций «Ну-ка все вместе» и «Добровольцы вперед!»:

1. Соответствие заявленному жанру.
2. Наличие и соблюдение разработанной концепции видеоролика
3. Чётко выраженная идея и её креативность.
4. Творческий подход, оригинальность подачи информации
5. Качество съемки и монтажа.

Критерии оценки номинации «Важное дело».

1. Соответствие заявленному жанру.
2. Качество и разнообразие информационного содержания поста.
3. Грамотность построения материала
4. Авторское своеобразие, творческий подход.
5. Дизайнерское решение материала, качество иллюстрирования рисунками и фото.

Требования к конкурсным работам направления «Видео»

Требования к конкурсным работам

В направлении «Видео» принимаются работы в форме роликов, новостных сюжетов, клипов, игрового и документального кино, мультипликации в электронном виде. Формат видеозаписи AVI, MPEG2, MPEG4. Работы должны соответствовать заданной тематике, вызывать положительные эмоции, интерес зрителей и слушателей. В начале или конце работы **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна быть указана следующая информация: ФИ авторов и их роль (автор сценария, корреспондент, оператор, режиссер и т.д.) при создании работы, наименование муниципального образования.

Критерии оценки работ направления «Видео»

Номинация «Культура – память человечества» (хронометраж не более 5 минут):

1. Соответствие теме номинации.
2. Творческий подход, оригинальность подачи информации.
3. Грамотность подачи текста, соблюдение этических норм.
4. Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).
5. Качество съёмки и монтажа.

Номинация «Эпоха идёт вперёд!» (хронометраж не более 3 минут):

1. Актуальность заявленной темы.
2. Чётко выраженная идея и её креативность.
3. Информационная насыщенность, достоверность информации..
4. Наличие и качество синхронов (интервью) и стендапов
5. Качество съёмки и монтажа.

Номинация «Живая связь» (хронометраж не более 7 минут):

1. Чёткость выражения идеи.
2. Соответствие требованиям жанра.
3. Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки)
4. Творческий подход, оригинальность подачи информации.
5. Качество съёмки и монтажа.

Номинация «Не забыть никогда» (хронометраж не более 10 минут):

1. Соответствие теме номинации.
2. Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).

3. Творческий подход, оригинальность подачи информации.
4. Информационная насыщенность, достоверность информации.
5. Качество съёмки и монтажа.